

2018

MEDIA-DOKUMENTATION

**ERFAHRUNG STEHT UNS
INS GESICHT GESCHRIEBEN.**

Version Juni 2018

Rent a Rentner®

Date a Rentner®

Adopt a Rentner

EINLEITEND

- Wir werden gegen Ende Mai das neue Portal von Rent a Rentner relaunchen und auch eine (weltweite) Innovation lancieren. Auch der Kommunikationsauftritt wird sich ändern: wir arbeiten ab sofort nicht mehr mit den «alten Säcken und alten Schachteln» als Protagonisten in der Kommunikation. Auch die Logos wurden modernisiert, wie Sie auf den folgenden Seiten sehen werden.
- Mit dem Relaunch bietet sich für Sie auch eine gute Gelegenheit, anlässlich des Relaunchs und der Medienwirkung, mit Ihrem Unternehmen mit zu partizipieren. Denn auch dieses Mal werden die Medien schweizweit wieder über Rent a Rentner und über ihre Innovationen berichten.
- Diese Dokumentation ist noch in laufender Bearbeitung, weil wir parallel weiterhin an der Produktausgestaltung resp. -feinschliff sind.
- Für Inputs und Kommentare sind wir gerne empfänglich.

INHALTS- VERZEICHNIS

- 1** Willkommen bei Rent a Rentner
- 2** Fakten zum Markt
- 3** Zielgruppe
- 4** Plattformen
- 5** Ihre Vorteile
- 6** Mediadaten
- 7** Werden Sie Kooperationspartner
- 8** Unterstützen Sie uns: Werden Sie Sponsor
- 9** Kontaktieren Sie uns

WILLKOMMEN BEI RENT A RENTNER

Viele Rentnerinnen und Rentner wollen nach ihrer Pensionierung trotzdem arbeiten. Sie freuen sich darüber, sich weiterhin engagieren zu dürfen und sich in die Gesellschaft einzubringen.

Deshalb haben wir Rent a Rentner entwickelt:
Eine Online-Arbeitsvermittlungsplattform für
Rentnerinnen und Rentner in der ganzen Schweiz.

So hat alles angefangen.

FAKTEN ZUM MARKT

- Die Schweiz überaltert. Eine Tendenz, die in allen Westeuropäischen Ländern zu sehen ist.
- Der Anteil der über 65 jährigen Menschen wird in der Schweiz von 17% (2010) auf 26% im Jahre 2035 steigen.
- Das heisst: in wenigen Jahren wird jede fünfte Person in der Schweiz Rentnerin/Rentner sein. Und im 2035 sogar jede vierte Person.
- Jede Vierte ... 1, 2, 3, 4 ... 1, 2, 3, 4 ...

Wir sprechen also
von über 2 Millionen
Rentnerinnen und
Rentnern in der Schweiz.

WAS DAZU KOMMT

Eine Schweizer Grossbank schreibt doch so schön in ihrer aktuellen Werbung von «**Is sixty the new forty?**». Und wie recht sie hat! Fakt ist: eine heute 60-jährige Person ist noch voll im Saft und noch bei weitem nicht bereit für den Ruhestand.

Pensionierte haben noch einen grossen Teil ihres Lebens vor sich. Statt sich innerlich vom Leben zu verabschieden, strotzen Rentnerinnen und Rentnern heutzutage vor Lebenslust, Produktivität und Arbeitswille.

ZIELGRUPPE

Der Markt, der so genannten «Silver Surfers», bietet viel Potenzial für Unternehmen jeder Grösse – vom Einzelunternehmer bis zum Grosskonzern.

STETIG WACHSENDE ZIELGRUPPE 60+ = MARKT SILVER SURFERS



Hohe Ausgabebereitschaft



Sozial engagiert



Aktiv



Arbeitswillig



Auf der Suche nach Liebe



Kulturinteressiert

Wir von Rent a Rentner
wollen alles tun, um das
Leben der Rentnerinnen
und Rentner in der Schweiz
zu bereichern.

PLATT- FORMEN

Dies gelingt uns mit zielgruppengerechten Angeboten.

Rent a Rentner[®]

Für Kleinarbeiten:
Rent a Rentner

Date a Rentner[®]

Für die Liebe und
gegen das Alleinsein:
Date a Rentner

Adopt a Rentner

Für das Generationentreffen:
Adopt a Rentner



Rentner Finder[®]

Für Kleinarbeiten:
Rentner Finder App

Weitere Plattformen sind in Bearbeitung.

IHRE VORTEILE

- Marktleader in der Schweiz, seit 2009 auf dem Markt.
- Jede dritte Person in der D-CH-Region kennt Rent a Rentner
- Weltweite Medienberichterstattungen nebst der Schweiz: USA (Bloomberg), Italien, Niederlande, Polen, etc...
- Mitgliederanzahl steigt stetig an
- Seit 2016 auch mit einer Dating- und Partnervermittlungsplattform auf dem Markt: www.datearentner.ch

Bekanntheitsgrad

28%

in der Deutschschweiz

Registrierte Rentner/innen

4021

und es werden täglich mehr

Anzahl Tätigkeiten

321

da ist für jeden etwas dabei

Followers

11 107

auf unserer Facebook-Seite



ERFOLGSAUSWEIS Rent a Rentner begeistert die Bevölkerung. Dank dem gewaltigen Medienecho wurde Rent a Rentner schweiz- und weltweit bekannt.



Wie Sie davon
profitieren können.
Jetzt kommts.

MEDIADATEN

MEDIADATEN JE KANAL

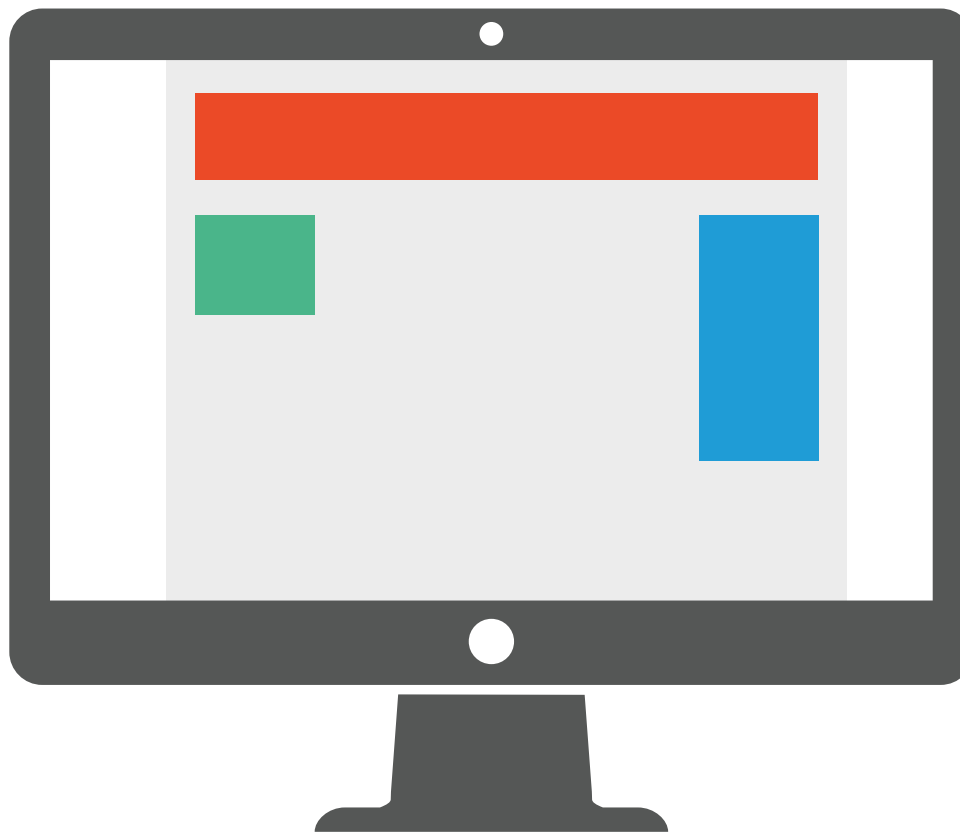
	RENT A RENTNER www.rentarentner.ch		MAIL IMPRESSION Online-Newsletter	RENTNERFINDER RentnerFinder App	DATE A RENTNER www.datearentner.ch
Zielgruppen	Männer und Frauen, die sich registrieren und eine Arbeit anbieten wollen. → Alter ab 55 Jahren → Ganze Schweiz → DFI → Rund 4000 Mitglieder, davon 60% Männer und 40% Frauen	Die Sucher, also diejenigen, die einen Job zu vergeben haben. Das können Alle sein: Familien, Singles, Rentner, Vereine, KMUs, Grossunternehmen.	Alle Mitglieder von Rent a Rentner und von Date a Rentner	In erster Linie sind das Personen, die einen Job zu vergeben haben und auf bequeme Art und Weise sich einen Rentner suchen wollen.	Männer und Frauen ab 50 Jahren. → Ganze Schweiz → DF → Derzeit 3200 Mitglieder, davon 60% Frauen und 40% Männer
Motive	→ Etwas tun, aktiv bleiben → Kontakt zu anderen Generationen → Zusatzverdienst	Benötigt Unterstützung bei Bewältigung einer Aufgabe	Information	Sich bequem einen Rentner finden.	Nicht mehr alleine sein, gemeinsam Freizeit verbringen oder in Urlaub gehen. Sich nochmals verlieben.
Unique User/Mt.	24 000		Auflage 12 000	K/A	14 000
Page Impression/ Ad Jumps	115 000 PI/345 000 AJ				167 000 PI/500 000 AJ
Device	Desktop 56,3% Mobile 31,1% Tablet 12,7%				Desktop 65,1% Mobile 23,2% Tablet 11,7%
Verweildauer je Visit (Ø)	4:39				5:45
Bemerkung	Mit einem Engagement bei Rent a Rentner investieren Sie beim Marktleader. Die Kontakte sind quantitativ hochstehend und nicht zu vergleichen mit eher oberflächlicheren Informationsportalen.		Ab Juni 2018 werden wir monatlich einen Newsletter raus lassen an unsere Mitglieder von Rent a Rentner und Date a Rentner.	Das ist der weltweit erste RentnerFinder, mit dem man ganz bequem Rentnerinnen und Rentner suchen, finden und buchen kann.	Date a Rentner ist die Schweizer Antwort auf die vielen Partnervermittlungsplattformen aus dem Ausland. Wir sind schweizerisch, seriös und haben faire Konditionen.

UNSERE DISPLAY-FORMATE

DISPLAY STANDARD	FORMAT (PIXEL)	MAX. GEWICHT	TKP (ROS)	TKP (ROP)	TKP (SUCHERGEBNISSE)
Leaderboard	728x90	100 kb	70	60	80
Medium Rectangle	300x250	100 kb	70	60	80
Skyscraper	160x600	100 kb	70	60	80
Videoinhalt	alle Formate		Aufpreis 20%	Aufpreis 20%	Aufpreis 20%
DISPLAY SONDERFORMATE	FORMAT (PIXEL)	MAX. GEWICHT	TKP (ROS)	TKP (ROP)	TKP (SUCHERGEBNISSE)
Halfpage Ad	300x600	100 kb	80	70	90
Exp. Leaderboard*	728x90 (300)	100 kb	84	70	90
Exp. Rectangle*	300 (400) x 250 (400)	100 kb	84	70	90
Exp. Skyscraper*	160 (300)x 600	100 kb	84	70	90
Videoinhalt	alle Formate		Aufpreis 20%	Aufpreis 20%	Aufpreis 20%
INAPP-IOS	FORMAT (PIXEL)	MAX. GEWICHT	TKP		
Wideboard	320x160/640x320	60 kb	90		
Mobile Rectangle	300x250/600x600	60 kb	90		
MAILING	FORMAT (PIXEL)	MAX.GEWICHT	FIXPREIS	LAUFZEIT	
Leaderboard	728x90	100 kb	3'000	1 Monat	

ROS: Run of Site innerhalb Date a Rentner oder Rent a Renter ROP: Run of Portal innerhalb Date a Rentner und Rent a Renter *Expansionierung durch Mouseover

UNSERE DISPLAY-FORMATE



LEADERBOARD

Grösse 728x90 Pixel

Format GIF/JPEG/HTML

Gewicht max. 100 KB

MEDIUM RECTANGLE 300X250

Grösse 300x250 Pixel

Format GIF/JPEG/HTML

Gewicht max. 100 KB

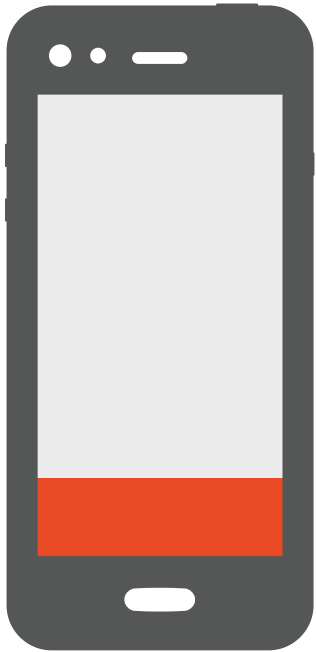
SKYSCRAPER

Grösse 160x600 Pixel

Format GIF/JPEG/HTML

Gewicht max. 100 KB

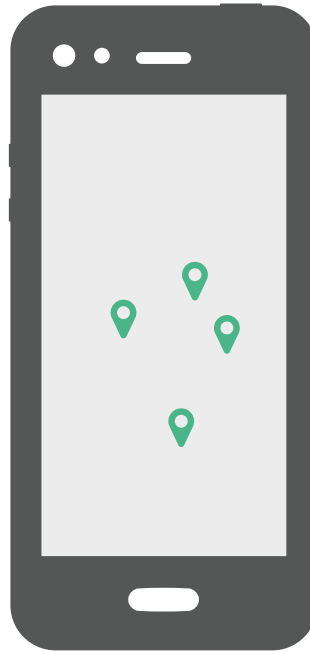
RENTNERFINDER – IN APP



WIDEBOARD

Position	Auf dem Bildschirm unten
Mobile	320x160 Pixel
Tablet	640x320 Pixel

Format	GIF/JPEG/HTML
Gewicht	max. 60 KB



INTEGRATION IN GOOGLE MAPS

Position	Auf Map
Mobile	320x160 Pixel
Tablet	640x320 Pixel

Format	GIF/JPEG/HTML
Gewicht	max. 60 KB

Sie wollen alle Ihre Filialen/Standorte auf der Karte mit aufführen. Exklusiv für 1 Partner und für die Laufzeit von einem Jahr.



IN READ VIDEO/MOBILE RECTANGLE

Position	Vor der Buchung eines Rentners
Mobile	300x250 Pixel
Tablet	600x600 Pixel

Format	GIF/JPEG/HTML
Gewicht	max. 60 KB

WERDEN SIE KOOPERATIONS- PARTNER

Wir haben spezielle Pakete geschnürt.

Wir können aber auch gerne massgeschneiderte
Lösungen erarbeiten. Nehmen Sie doch bitte mit uns
Kontakt auf: werbung@rentarentner.ch

INTEGRATION IN MAP VON RENTNERFINDER

Dieses Angebot bieten wir für die Laufzeit von einem Jahr nur einem Partner exklusiv an. Ideal, um Ihre Standorte bekannt zu machen.

Laufzeit von 12 Monaten: Kosten nach Absprache

UNTERSTÜTZEN SIE UNS: WERDEN SIE SPONSOR

Mit der stetig wachsenden Zielgruppe, steigen auch die Bedürfnisse. Um diesen gerecht zu werden, haben wir noch viele Ideen, Pläne und Visionen. Bisher haben wir alles selbst finanziert – doch gerade als Kooperationspartner könnten Sie viel bewegen.

Gemeinsam können wir ein Kompetenzzentrum für eine bislang vernachlässigte Zielgruppe erschaffen. Helfen Sie mit – das Leben von Rentnerinnen und Rentnern zu bereichern.

KONTAKTIEREN SIE UNS

Reto Dürrenberger

Geschäftsführer und Marketingleiter
reto.duerrenberger@rentarentner.ch

Sarah Hildebrand

Markenchefin
sarah.hildebrand@rentarentner.ch

Rent a Rentner AG

Bertastrasse 1

8003 Zürich

043 305 09 20

werbung@rentarentner.ch

www.rentarentner.ch